Padova li 09-03-2015

Comunicato Stampa

Dopo il successo della prima edizione, Best of Golf è pronto a scendere anche quest'anno nei migliori campi del Nord Italia, con 12 tappe tutte all'insegna dell'eccellenza e del divertimento .

Il 15 Marzo riparte uno dei più attesi Tornei Golfistici del 2015, a capo dell'organizzazione e gestione sempre lui, Nicola Grassetto, che è riuscito anche quest'anno a far scendere in campo aziende che dell'eccellenza hanno fatto il loro marchio distintivo come il **Centro Medico Vesalio di Padova**, dove il Dott. Finotti e il suo team di professionisti in odontoiatria e chirurgia forniscono da ben 25 anni un servizio completo per qualsiasi esigenza; **Falkensteiner** , Hotel e Residence che guardano alla tradizione con un pizzico di innovazione, dove stile e servizio di ottima qualità permettono al cliente di sentirsi sempre coccolato e al centro dell'attenzione; **New Group Glass** azienda italianissima dove dal sapere e dall'antica tecnica dei soffiatori di vetro, nascono tutt'oggi vetri e vasi di qualità superiore per le più grandi marche internazionali; **Synthesis** che della formazione di qualità ha fatto la sua missione e che in 20 anni di presenza ha contribuito ad aiutare migliaia di italiani a riqualificarsi nel mercato del lavoro e migliaia di aziende ad essere più competitive; **Autoserenissima,** la concessionaria top di Jaguar, Land Rover e Range Rover per il Veneto; **Equibrio** innovativo servizio di consegna di pasti calibrati, sani e gustosi direttamente dove vuoi tu, che ti permetterà di ritrovare la forma e il benessere grazie anche alle partnership con equipe mediche e palestre convenzionate per offrire un servizio a 360°; **Prestige** agenzia di sicurezza e security in grado di offrire un servizio personalizzato ed efficace grazie ad un team di professionisti esperti; **Caffè del Doge**, azienda veneziana fiore all'occhiello nel panorama delle torrefazioni italiane, attiva in oltre 40 paesi in tutto il mondo e presente in tutta Italia nel settore Ho.Re.Ca.; **Costa Vini**, dove le conoscenze e l'amore per la terra sono alla base della passione che permette a questa azienda a conduzione familiare di creare vini unici e genuini; **Il Rullino,** la novità da portare al polso per l'estate 2015.

Media partner: Mediastar, Pocket, Cafè 24 Television, GolfPeople Magazine, Allaroundgolf.it, Golf Today.

Si parte dal Golf Club la Montecchia , per proseguire poi a Villa Condulmer, Golf Prà delle Torri, Golf Club Albarella, Golf Club Cà Amata, Golf Club Jesolo, Golf Club Vicenza, Golf Club Verona, Golf Club Lignano, Golf Cà della nave, Golf Club Frassanelle, Golf Club Padova.

La formula è 4 plm cat. Ad ogni tappa e a tutti i partecipanti sarà regalata una ricca bag-gadget offerta dagli sponsor mentre le prime coppie classificate ad ogni tappa saranno premiate durante la serata finale che per il momento rimane ancora "Top Secret", ma se quella dell'anno scorso al Casinò di Venezia vi è piaciuta, vi assicuriamo che quella di questa stagione sarà anche meglio! Una serata vibrante, ricca di divertimento trofei e prodotti/servizi per tutti.

PRIMA TAPPA DOMENICA 15 MARZO GOLF CLUB DELLA MONTECCHIA www.golfmontecchia.it

Per tutte le info e dettagli: www.bestofgolf2014.it; www.facebook.com/bestofgolf2014;